

Beleidsplan Stichting Music Meeting Gorredijk

Inleiding

Stichting Music Meeting Gorredijk heeft als doel het organiseren van (muziek)festivals. Met dit beleidsplan wordt inzicht gegeven in de doelstellingen, werkzaamheden, fondsenwerving, beheer van vermogen, bestedingen en de toekomstvisie van de stichting.

Doelstelling

Stichting Music Meeting Gorredijk heeft als doel het organiseren van een muziekfestival dat voorziet in de behoeften van de lokale bevolking. Het festival is gericht op:

- Het creëren van een plek waar mensen samen kunnen komen en verbinding kunnen ervaren.
- Het bieden van een unieke en memorabele festivalbeleving tijdens een weekend vol muziek, cultuur en gezelligheid.
- Het versterken van de sociale cohesie binnen de gemeenschap van Gorredijk en omgeving.

Het festival draagt bij aan de lokale cultuur en gemeenschap door een laagdrempelige, inclusieve en sfeervolle ervaring te bieden. Dit doel sluit nauw aan bij de missie van de stichting om het sociale en culturele leven in Gorredijk te verrijken

Activiteiten van de stichting

De werkzaamheden van Stichting Music Meeting Gorredijk zijn gericht op het realiseren van haar doelstellingen en omvatten:

- Het organiseren van een jaarlijkse festival weekend.
- Het samenwerken met lokale partner, vrijwilliger en organisaties om de doelstelling te behalen.
- Communicatie en promotie van de activiteiten van de stichting om een breed publiek te bereiken

Fondsenwerving

Stichting Music Meeting Gorredijk genereert haar inkomsten uit diverse bronnen om het muziekfestival mogelijk te maken:

- **Sponsoring/donatie:** Lokale bedrijven, organisaties en particulieren dragen financieel bij als sponsor of donateur, waarmee zij hun betrokkenheid bij de gemeenschap tonen en het festival ondersteunen.
- **Ticketverkoop:** Bezoekers dragen bij via de aankoop van toegangstickets voor het festival.
- **Consumpties:** Tijdens het festival wordt een deel van de inkomsten gegenereerd door de verkoop van consumpties in de vorm van een breed assortiment eten en drinken.
- **Subsidies:** Indien mogelijk, worden subsidies aangevraagd bij overheden en culturele fondsen om het festival financieel te ondersteunen.

De stichting hanteert een transparant beleid rondom fondsenwerving en besteedt alle inkomsten aan het realiseren van de doelstellingen en het organiseren van het festival. Eventuele overschotten worden gereserveerd voor toekomstige edities of nieuwe initiatieven binnen de doelstellingen van de stichting.

Beheer van het vermogen

Het vermogen van de stichting wordt beheerd door het bestuur en gebruikt voor:

- Het financieren van activiteiten die bijdragen aan de doelstellingen.
- Onkosten die direct samenhangen met het organiseren van evenementen en activiteiten.

De stichting heeft geen winstoogmerk. Eventuele overschotten worden gereserveerd voor toekomstige projecten en activiteiten die passen binnen de doelstellingen.

Bestedingen

De uitgaven van Stichting Music Meeting Gorredijk voor 2025 zijn gericht op het realiseren van een onvergetelijk festival en zijn onderverdeeld in verschillende categorieën: Muziek, Horeca, Faciliteiten, Terreinopbouw en Overige kosten.

Muziek - Een belangrijk deel van de uitgaven gaat naar:

- Het contracteren van artiesten voor een divers en hoogwaardig muziekprogramma.
- Het verzorgen van licht, geluid en podia om een professionele en sfeervolle ervaring te bieden.
- Het gebruik van LED-schermen om de zichtbaarheid en beleving van optredens te verbeteren.

Horeca - Om in de behoeften van de bezoekers te voorzien, omvatten de horeca gerelateerde kosten:

- De inkoop van fris- en alcoholhoudende dranken.
- De inkoop van horecaproducten en -artikelen.
- De aanwezigheid van foodtrucks voor een gevarieerd aanbod van eten.

Faciliteiten - Voor de veiligheid en het comfort van bezoekers zijn investeringen gedaan in:

- Beveiliging en EHBO om een veilige omgeving te waarborgen.
- Het beschikbaar stellen van toiletfaciliteiten.

Terreinopbouw - De terreinopbouw vormt een essentieel onderdeel van de kosten en omvat:

- Het plaatsen van bouwhekken en tenten.
- Het aanleggen van terreinverlichting en stroomvoorzieningen.
- Het huren van materialen, zoals spandoeken en bewegwijzering, en de aanschaf van klein materiaal.

Overige kosten - Deze categorie omvat algemene organisatorische uitgaven:

- Promotionele middelen zoals een website, drukwerk en merchandise.
- Kosten voor vrijwilligers, waaronder eten en andere vergoedingen.
- Verzekeringen en eenmalige operationele kosten.

- Onvoorzienbare uitgaven en afvalverwerking om de locatie schoon te houden.

De uitgaven zijn zorgvuldig verdeeld om prioriteit te geven aan de muziekprogrammering, terreinopbouw en bezoekerservaring. De stichting streeft ernaar de middelen effectief in te zetten om het doel van een onvergetelijk festivalweekend voor de lokale bevolking te realiseren.

Organisatiestructuur

Het bestuur van Stichting Music Meeting Gorredijk bestaat uit:

- D. de Vries – *Voorzitter*
- J.E. Bruinsma – *Secretaris*
- N. Kamstra – *Penningmeester*
- J. Breeuwsma – *Algemeen bestuurslid*
- N. Kamstra-Broersma – *Algemeen bestuurslid*
- M. Vriesema – *Algemeen bestuurslid*
- J. van der Zee – *Algemeen bestuurslid*

Het bestuur werkt op vrijwillige basis en ontvangt geen vergoeding voor haar werkzaamheden.

Vrijwilligers zijn essentieel voor de uitvoering van activiteiten. Zij worden aangestuurd door het bestuur en ingezet voor specifieke taken.

Toekomstvisie

De stichting Music Meeting Gorredijk heeft een duidelijke toekomstvisie: het muziekfestival verder ontwikkelen tot een evenement dat zowel lokale inwoners als bezoekers van buiten de regio aanspreekt. Hierbij blijft de kern van de stichting – het voorzien in de behoefte van de lokale bevolking aan samen zijn en de beleving van een festivalweekend – centraal staan.

In de komende jaren streeft de stichting naar:

- **Gestage groei in bezoekersaantallen:** Door het festival aantrekkelijk te maken voor een bredere doelgroep, maar altijd met respect voor de kleinschalige, gemoedelijke sfeer die kenmerkend is voor de gemeenschap.
- **Uitbreiding van het programma:** Met een gevarieerder aanbod aan muziekstijlen, culturele activiteiten en verrassende elementen, zonder de oorspronkelijke identiteit van het festival te verliezen.
- **Versterking van lokale betrokkenheid:** Door samen te werken met lokale ondernemers, vrijwilligers en artiesten, blijft het festival verankerd in de gemeenschap.
- **Duurzaamheid en innovatie:** De stichting wil investeren in duurzame oplossingen voor terreinbeheer, energiegebruik en afvalverwerking, passend bij de groei van het evenement.
- **Financiële stabiliteit:** Door te blijven bouwen aan een gezond financieel beleid via sponsoring, ticketverkoop, en subsidies, om de continuïteit van het festival te waarborgen.

De stichting blijft zich inzetten voor een balans tussen groei en het behoud van haar oorspronkelijke missie. Het doel is een festival dat niet alleen groter, maar vooral beter wordt, waarbij de lokale bevolking altijd centraal blijft staan in de beleving en organisatie.